

### **3. Cultura Organizationala**

**Grup tinta:**

Persoanele din conducere, middle management si top management din cadrul departamentelor si companiilor cu peste 10 angajati.

**Obiectiv:**

Constientizarea importantei culturii organizationale in vederea realizarii cu succes a obiectivelor organizationale.

**Durata trainingului:**

Acest training se intinde pe o perioada de 2 zile.

**Tematica de parcurs a trainingului:**

- a) **Definirea conceptului**
- b) **Esenta si functiile culturii organizationale**
- c) **Profilul cultural al unei companii**
- d) **Tipuri de culturi organizationale**
- e) **Cultura manageriala si lidershshipul in organizatie**
- f) **Metodologia formarii culturii organizationale**
- g) **Organizatia – vazuta ca fenomen socio-cultural**

**Oferta completa pentru participanti:**

Let's get to know each other

Participarea la training – 2 zile, Jocuri de rol, Work-shop-uri

Cazare si masa

Coffee Break – 3 pauze

Suport de curs

Certificat de absolvire a cursului respectiv