

5. Branding

Grup tinta:

Angajatii din domeniul Marketing si Branding, middle si top management. De asemenea, acest training aduce noutati si celor pasionati de acest domeniu si lucreaza pe PR sau Advertising.

Obiectiv:

Dezvoltarea cunostintelor cu privire la notiunea de brand, constientizarea importantei acesteia pentru orice business si implementarea strategiei optime pentru asigurarea succesului afacerii pe piata.

Durata trainingului:

Fiind un training care se adreseaza initiatilor in domeniu va avea ca perioada de desfasurare 2 zile.

Tematica de parcurs a trainingului:

- a) **Concept**
- b) **Valorile Brandului**
- c) **Identitatea Brandului**
- d) **Politica de Brand**
- e) **Auditul de Brand**
- f) **Dezvoltarea Brandului**
- g) **Evaluarea Brandului**
- h) **Branduri puternice**
- i) **Construirea unui brand de succes – Tips&Tricks**

Oferta completa pentru participanti:

Let's get to know each other

Participarea la training – 2 zile, Jocuri de rol, Work-shop-uri

Cazare si masa

Coffee Break – 3 pauze

Suport de curs

Certificat de absolvire a cursului respectiv