

5. Proactivitate

Grup tinta:

Acest training se adreseaza persoanelor/angajatilor care lucreaza in diverse domenii de activitate, middle si top management, resurse umane,vanzari, acelor persoane care trebuie sa aiba mereu o minte activa, deschisa spre nou si pregatita tot timpul pentru a aduce un plus activitatii desfasurate.

Obiectiv:

In urma participarii la acest training, participantii vor fi capabili sa delimiteze principalele tipare motivationale, caracteristicile unei persoane proactive, si capacitatea de a fi mereu gata de actiune in vederea realizarii obiectivelor stabilite.

Durata trainingului:

Perioada de desfasurare a acestui training se intinde pe o perioada de 2 zile.

Tematica de parcurs a trainingului:

- a) **Definitie**
- b) **Tipare motivationale**
 - Proactiv**
 - Activ**
 - Reactiv**
- c) **Vulnerabilitatile proactivitatii**
- d) **Caracteristicile unei persoane proactive**
- e) **Cum si de ce sa fii proactiv?**

Oferta completa pentru participantii:

Let's get to know each other

Participarea la training – 2 zile, Jocuri de rol, Work-shop-uri

Cazare si masa

Coffee Break – 3 pauze

Suport de curs

Certificat de absolvire a cursului respectiv